SEP

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

DIRECCIÓN GENERAL DEL BACHILLERATO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

SERIE

PROGRAMAS DE ESTUDIO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

SEMESTRE	QUINTO	CAMPO DISCIPLINAR	COMUNICACIÓN
TIEMPO ASIGNADO	48 horas	COMPONENTE DE FORMACIÓN	PROPEDÉUTICA
CRÉDITOS	6		

En este programa encontrará las competencias genéricas y competencias disciplinares extendidas relativas a la asignatura de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I integradas en bloques para el logro del aprendizaje.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación.	5
Ubicación de la materia y asignaturas en el Plan de estudios.	8
Distribución de bloques.	9
Competencias Genéricas en el Bachillerato General.	10
Competencias disciplinares extendidas del campo Comunicación	11
Bloque I	12
Bloque II	15
Bloque III	19
Bloque IV	22

Bloque V 26

Información de apoyo para el cuerpo docente. 30

Créditos. 31

Directorio. 32

FUNDAMENTACIÓN

A partir del Ciclo Escolar 2009-2010 la Dirección General del Bachillerato incorporó en su plan de estudios los principios básicos de la Reforma Integral de la Educación Media Superior cuyo propósito es fortalecer y consolidar la identidad de este nivel educativo, en todas sus modalidades y subsistemas; proporcionar una educación pertinente y relevante al estudiante que le permita establecer una relación entre la escuela y su entorno; y facilitar el tránsito académico de los estudiantes entre los subsistemas y las escuelas.

Para el logro de las finalidades anteriores, uno de los ejes principales de la Reforma Integral es la definición de un Marco Curricular Común, que compartirán todas las instituciones de bachillerato, basado en desempeños terminales, el enfoque educativo basado en el desarrollo de competencias, la flexibilidad y los componentes comunes del currículum.

A propósito de éste destacaremos que el enfoque educativo permite:

- Establecer en una unidad común los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el egresado de bachillerato debe poseer.

Dentro de las competencias a desarrollar, encontramos las genéricas; que son aquellas que se desarrollarán de manera transversal en todas las asignaturas del mapa curricular y permiten al estudiante comprender su mundo e influir en él, le brindan autonomía en el proceso de aprendizaje y favorecen el desarrollo de relaciones armónicas con quienes les rodean. Por otra parte las competencias disciplinares básicas refieren los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida. Asimismo, las competencias disciplinares extendidas implican los niveles de complejidad deseables para quienes opten por una determinada trayectoria académica, teniendo así una función propedéutica en la medida que prepararán a los estudiantes de la enseñanza media superior para su ingreso y permanencia en la educación superior.[1]

Por último, las competencias profesionales preparan al estudiante para desempeñarse en su vida con mayores posibilidades de éxito.

Dentro de este enfoque educativo existen varias definiciones de lo que es una competencia, a continuación se presentan las definiciones que fueron retomadas por la Dirección General del Bachillerato para la actualización de los programas de estudio:

> Una competencia es la "capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones" con buen juicio, a su debido tiempo, para definir y solucionar verdaderos problemas.[2]

[1] *Acuerdo Secretarial Núm. 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del Bachillerato General, DOF, abril 2009.*

[2] Philippe Perrenoud, "Construir competencias desde la escuela" Ediciones Dolmen, Santiago de Chile.

Tal como comenta Anahí Mastache[3], las competencias van más allá de las habilidades básicas o saber hacer ya que implican saber actuar y reaccionar; es decir que los estudiantes sepan saber qué hacer y cuándo. De tal forma que la Educación Media Superior debe dejar de lado la memorización sin sentido de temas desarticulados y la adquisición de habilidades relativamente mecánicas, sino más bien promover el desarrollo de competencias susceptibles de ser empleadas en el contexto en el que se encuentren los estudiantes, que se manifiesten en la capacidad de resolución de problemas, procurando que en el aula exista una vinculación entre ésta y la vida cotidiana incorporando los aspectos socioculturales y disciplinarios que les permitan a los egresados desarrollar competencias educativas.

El plan de estudio de la Dirección General del Bachillerato tiene como objetivos:

- Proveer al educando de una cultura general que le permita interactuar con su entorno de manera activa, propositiva y crítica (componente de formación básica);
- Prepararlo para su ingreso y permanencia en la educación superior, a partir de sus inquietudes y aspiraciones profesionales (componente de formación propedéutica);
- Y finalmente promover su contacto con algún campo productivo real que le permita, si ese es su interés y necesidad, incorporarse al ámbito laboral (componente de formación para el trabajo).

Como parte de la formación propedéutica anteriormente mencionada, a continuación se presenta el programa de estudios de la asignatura Ciencias de la Comunicación I, que pertenece al campo disciplinar de comunicación. Este campo disciplinar, conforme al Marco Curricular Común, tiene la finalidad de desarrollar entre los estudiantes las capacidades de leer críticamente, argumentar sus ideas, así como emplear los recursos tecnológicos a su alcance como parte de sus medios e instrumentos de comunicación; asimismo se busca ampliar la competencia comunicativa previamente desarrollada en el componente de formación básica, con un manejo metodológico en el lenguaje y la comunicación específicos, complementados por el dominio de códigos no verbales y verbales que le permitirán al estudiante abrir un horizonte amplio de posibilidades para la comunicación, con lenguajes más ricos e importantes para participar en contextos y situaciones de interacción cada vez más complejos.

La asignatura tiene como finalidad preparar al estudiante para que se incorpore a los estudios superiores, ya que permite profundizar aspectos particulares sobre la disciplina, dándole la posibilidad de orientar sus intereses profesionales, pues mantiene una relación de apoyo hacia vocaciones relacionadas con ocupaciones cuyas actividades requieren del uso constante de la competencia comunicativa y para aquellos que gustan del trato con la gente o tienen algún interés persuasivo; aunque es importante mencionar que la asignatura de Ciencias de la Comunicación I es de utilidad, prácticamente en cualquier carrera profesional porque aporta elementos para un desenvolvimiento profesional dinámico y competitivo.

En el Bachillerato General se busca consolidar y diversificar los aprendizajes y desempeños, ampliando y profundizando el desarrollo de competencias relacionadas con el campo disciplinar de Comunicación, que promueve la asignatura de Ciencias de la Comunicación I, desplegando específicamente las cuatro habilidades básicas de la competencia comunicativa: leer, escribir, escuchar y hablar, ahora redimensionadas también hacia lo no verbal, la acción de comunicar y elaborar mensajes y discursos en diferentes códigos, así como analizar todos sus componentes.

Desde el punto de vista curricular, cada materia de un plan de estudios mantiene una relación vertical y horizontal con el resto, el enfoque por competencias reitera la importancia de

[3] Mastache, Anahí et. al. Formar personas competentes. Desarrollo de competencias tecnológicas y psicosociales. Ed. Novedades Educativas. Buenos Aires / México. 2007.

establecer este tipo de relaciones al promover el trabajo disciplinario, en similitud a la forma como se presentan los hechos reales en la vida cotidiana. Ciencias de la Comunicación I permite el trabajo interdisciplinario con Taller de Lectura y Redacción I y II, Literatura I y II, Informática I y II y Lengua Adicional al Español I, II, III y IV, pertenecientes al mismo campo disciplinario, metodología de la Investigación, con la capacitación para el trabajo en Informática y con Orientación Educativa.

UBICACIÓN DE LA MATERIA Y RELACIÓN CON LAS ASIGNATURAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Literatura I	Literatura II		Metodología de la Investigación
Lengua Adicional al Español I	Lengua Adicional al Español II	Lengua Adicional al Español III	Lengua Adicional al Español IV	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I	Ciencias de la Comunicación II
Informática I	Informática II	INFORMÁTICA			
ORIENTACIÓN EDUCATIVA					

DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES

El programa de Ciencias de la Comunicación I está conformado por cinco bloques:

BLOQUE I DEFINES EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

En este bloque el estudiante elaborará su propia definición de los conceptos de comunicación e información; lenguaje verbal y no verbal, codificación y decodificación; a partir del análisis comparativo entre ellos. Asimismo especificará la intención comunicativa que se presenta en diferentes tipos de situaciones y los elementos que intervienen en el proceso.

BLOQUE II CARACTERIZAS Y APLICAS LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN

En este bloque el estudiante establecerá las características de los principales modelos de comunicación partiendo de un análisis comparativo entre ellos, con la finalidad de utilizarlos apropiadamente en los diferentes contextos en que se desenvuelve.

BLOQUE III RELACIONAS LOS TIPOS DE COMUNICACIÓN CON TU CONTEXTO

En este bloque el estudiante relacionará los diferentes tipos de comunicación con los diferentes contextos en que se moviliza (familiar, escolar, laboral, etc.) para determinar cuáles son los más utilizados.

BLOQUE IV VINCULAS LA CULTURA CON LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

En este bloque el estudiante vinculará la cultura y la comunicación pública, a través del análisis de algunos mensajes y productos culturales encontrados en los contextos donde se moviliza.

BLOQUE V ESTABLECES LA INFLUENCIA DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y CULTURA ACTUALES

En este bloque, a través del análisis de los diferentes discursos encontrados en la red, el estudiante establecerá cuál es la influencia de Internet, como medio de comunicación, en la sociedad y cultura actuales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Las competencias genéricas son aquéllas que todos los bachilleres deben estar en la capacidad de desempeñar, y les permitirán a los estudiantes comprender su entorno (local, regional, nacional o internacional) e influir en él, contar con herramientas básicas para continuar aprendiendo a lo largo de la vida, y practicar una convivencia adecuada en sus ámbitos social, profesional, familiar, etc., por lo anterior estas competencias constituyen el Perfil del Egresado del Sistema Nacional de Bachillerato.

A continuación se enlistan las competencias genéricas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS DEL CAMPO DE COMUNICACIÓN	BLOQUES DE APRENDIZAJE				
	I	II	III	IV	V
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.	X	X	X	X	X
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.	X	X	X	X	X
3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.	X	X	X	X	X
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.	X	X	X	X	X
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.					X
6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.					
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.	X		X		X
8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.		X		X	X
9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.					
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.		X	X	X	X
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.			X	X	X

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
I	DEFINES EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN	5 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Elabora su propia definición de los conceptos de comunicación e información; lenguaje verbal y no verbal, codificación y decodificación; a partir del análisis comparativo entre ellos.
Especifica la intención comunicativa que se presenta en diferentes tipos de situaciones y los elementos que intervienen en el proceso.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
El proceso de comunicación y la intencionalidad comunicativa expresada en un discurso.	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Efectuar una evaluación diagnóstica para recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca del proceso de comunicación que tiene el alumno.	Participar activa y respetuosamente en la evaluación diagnóstica.	
Conformar a los alumnos en equipos de trabajo para reflexionar acerca de la importancia de la comunicación y la información en la vida del hombre como ser social; así como de las características, los elementos y las funciones que intervienen en ambos procesos y su relación con el lenguaje verbal y no verbal.	Previo proceso de reflexión, exponer con su equipo las conclusiones a las que llegaron, proporcionando ejemplos de situaciones concretas de comunicación e información halladas en su contexto.	Registro anecdótico donde se consignen las reflexiones y la ejemplificación de situaciones concretas recuperadas de su entorno.
Solicitar la exposición de resultados para recuperar e integrar en una plenaria las conclusiones generales.		
Solicitar a los alumnos, en forma individual, el análisis de un discurso de comunicación (verbal o no verbal) para recuperar el concepto de discurso, así como reforzar y aplicar los conceptos estudiados.	Analizar denotativa y connotativamente los elementos de un discurso, valorando la correcta aplicación de los lenguajes verbal y no verbal para aplicarlo en situaciones de su entorno.	Lista de cotejo en la que se valore la correcta aplicación de los principios estudiados, en el análisis de un discurso.

Rol del docente

Facilitador: proporciona los elementos necesarios para que se dé el cambio de una actitud pasiva del alumno a otra dinámica y comprometida; donde los actores del proceso interactúen para conseguir la construcción de nuevos conocimientos.

Guía: tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo en el aula; planear, preparar, problematizar, desestructurar o reactivar conocimientos previos; modelar, exponer, complementar, realimentar y monitorear las acciones en el aula y desarrollar un plan de evaluación pertinente y permanente.

Moderador: promueve y mantiene un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como el trabajo colaborativo (en equipo o grupo).

Material didáctico

Discurso seleccionado

Periódicos y revistas

Fuentes de Consulta

BÁSICA:
CHARAUDEAU, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. España: Gedisa.
FERRER, E. (2000). *Información y comunicación*. México: FCE.

COMPLEMENTARIA:
Jakobson, R. (1994). *"Lingüística y poética", en Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Seix Barral.
Ducrot, O., Todorov, T. (1995) *Diccionario enciclopédico de las Ciencias del Lenguaje*, México: S. XXI.

ELECTRÓNICA:
http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html
http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
II	CARACTERIZAS Y APLICAS LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN	16 hora

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Establece las características de los principales modelos de comunicación partiendo de un análisis comparativo entre ellos, con la finalidad de utilizarlos apropiadamente en los diferentes contextos en que se desenvuelve.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
Modelos de comunicación.	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Efectuar una evaluación diagnóstica con la finalidad de recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca de los modelos de comunicación.	Participar activa y respetuosamente en la evaluación diagnóstica.	Lista de cotejo que permita describir con precisión el desempeño alcanzado al reconocer y sistematizar las características fundamentales de cada modelo estudiado.
Organizar a los alumnos en equipos de trabajo, proporcionando a cada equipo el esquema de alguno de los modelos de comunicación (Aristóteles, Harold Lasswell, Raymond B. Nixon, Claude Shanon y Warren Weber, David K. Berlo, Wilbur Schramm, Marshall H. McLuhan, Abraham A. Moles) para que lo interpreten, debiendo registrar las conclusiones en su libreta. Solicitar una investigación acerca del modelo asignado para ampliar la información y enriquecer la exposición que cada equipo hará al grupo.	Analizar, interpretar e investigar el esquema asignado por su profesor. Exponer con el equipo los resultados de la interpretación del modelo y la investigación desarrollada.	
Modera, recupera, organiza y puntualiza la exposición de resultados de cada equipo.	Atender a la puntualización del profesor en cada exposición, registrando en una tabla comparativa las conclusiones obtenidas grupalmente.	Guía de observación que permita evaluar en la exposición la pertinencia y corrección de los conceptos centrales de cada modelo presentado por los estudiantes así como su desempeño.
Solicitar que los alumnos apliquen, de forma individual, cada uno de los modelos de comunicación en cinco ejemplos de situación comunicativa de su contexto.	Aplicar, individualmente, cada uno de los modelos de comunicación en cinco ejemplos de situación comunicativa de su contexto.	Rúbrica para evaluar la aplicación individual de los modelos de comunicación en los ejemplos de situación comunicativa de su contexto.

Rol del docente

Facilitador: proporciona los elementos necesarios para que se dé el cambio de una actitud pasiva del alumno a otra dinámica y comprometida; donde los actores del proceso interactúen para conseguir la construcción de nuevos conocimientos.

Guía: tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo en el aula; planear, preparar, problematizar, desestructurar o reactivar conocimientos previos; modelar, exponer, complementar, realimentar y/o monitorear las acciones en el aula y desarrollar un plan de evaluación pertinente y permanente.

Moderador: promueve y mantiene un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como el trabajo colaborativo (en equipo o grupo).

Material didáctico

Esquemas de los modelos de comunicación.

Síntesis informativa acerca del modelo asignado.

Fuentes de Consulta

BÁSICA:

De Moragas, M. (1991). *Teorías de la Comunicación.* México: Gustavo Gilli.

Berlo, D. (2004). *El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica.* Buenos, Aires: El Ateneo.

Mattelart, A., y Michel. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación.* Barcelona: Paidós.

COMPLEMENTARIA:

Sfez, L., (2000). *La comunicación.* México: Publicaciones Cruz.

ELECTRÓNICA:

http://www.emagister.com/modelos-comunicacion-colectiva-cursos-1026058.htm

http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf

http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
III	RELACIONAS LOS TIPOS DE COMUNICACIÓN CON TU CONTEXTO	5 hora

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Relaciona los diferentes tipos de comunicación con los diferentes contextos en que se moviliza (familiar, escolar, laboral, etc.) para determinar cuáles son los más utilizados.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
Tipos de comunicación	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Efectuar una evaluación diagnóstica con la finalidad de recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca de los tipos de comunicación empleados en nuestro contexto.	Participar activa y respetuosamente en la evaluación diagnóstica.	
Organizar al grupo en equipos para el análisis de diferentes situaciones de comunicación donde se puedan identificar diferentes interacciones (comunicación directa e indirecta, comunicación unilateral y bilateral, comunicación privada y pública). Puntualizar las conclusiones expuestas por los equipos.	Analizar las situaciones de comunicación presentadas por el profesor, registrar las conclusiones en un cuadro comparativo y exponer brevemente con su equipo las conclusiones obtenidas.	Lista de verificación para valorar la pertinencia de la información, plasmada en el cuadro comparativo. Escala de clasificación para valorar el desarrollo, precisión, coherencia y organización de la información presentada por cada equipo.
Solicitar la representación de diferentes situaciones de comunicación que sean propias del entorno del estudiante y donde se pongan de manifiesto las interacciones estudiadas.	Representar, en un marco de respeto y tolerancia, diferentes situaciones de comunicación que sean propias de su entorno y donde se pongan de manifiesto las interacciones estudiadas.	Rúbrica para valorar las representaciones de cada equipo.

Rol del docente

Facilitador: proporciona los elementos necesarios para que se dé el cambio de una actitud pasiva del alumno a otra dinámica y comprometida; donde los actores del proceso deben interactuar para conseguir la construcción de nuevos conocimientos.

Guía: tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo en el aula; planear, preparar, problematizar, desestructurar o reactivar conocimientos previos; modelar, exponer, complementar, realimentar y/o monitorear las acciones en el aula y desarrollar un plan de evaluación pertinente y permanente.

Moderador: promueve y mantiene un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como el trabajo colaborativo (en equipo o grupo).

Material didáctico

Videos

Carteles

Historietas

Audios

Fuentes de Consulta

BÁSICA:
Berlo, D. (2004).*El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.
González, C. (1989). *Principios básicos de comunicación*. México: Trillas.
Verderber, R. y Verderber, K. (2005). *Comunícate*. México: Thomson.

COMPLEMENTARIA:
Fernández, C., 1995. *La Comunicación en las Organizaciones*. México: Trillas.
Serrano, S. (2003). *Regalo de la comunicación*. España: Anagrama.

ELECTRÓNICA:
http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm
http://comunicacionycultura.espacioblog.com/categoria/teorias-y-modelos-comunicacion

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
IV	VINCULAS LA CULTURA CON LA COMUNICACIÓN PÚBLICA	10 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Vincula la cultura con la comunicación pública, a través del análisis de algunos mensajes y productos culturales encontrados en los contextos donde se moviliza, para ligarlo con la cultura local, nacional y mundial.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
La cultura y la comunicación pública en el sistema de medios de comunicación masiva.	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Efectuar una evaluación diagnóstica con la finalidad de recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca de la Cultura y la comunicación pública.	Participar activa y respetuosamente en la evaluación diagnóstica.	
Organizar al grupo en equipos para la discusión y la posterior exposición de los conceptos de cultura y globalización.	Discutir, ordenada y asertivamente, con el equipo los cuestionamientos planteados por el profesor, exponiendo, posteriormente sus conclusiones al grupo mediante una presentación de PowerPoint, en la que resalte la importancia de cómo se manifiesta la intervención de la comunicación pública en el sistema de medios de comunicación masiva y la forma en qué influye la globalización en éstos y en la cultura nacional.	Registro anecdótico en el que se describan con precisión los desempeños y el trabajo colaborativo de los estudiantes en la actividad desarrollada.
Moderar las exposiciones, recuperando, integrando y puntualizando las conclusiones de cada equipo.	Participan activamente en la recuperación de las conclusiones de cada equipo.	Escala de clasificación para valorar el desarrollo, precisión, coherencia y organización de la información presentada en la exposición de cada equipo.
Organizar un debate en el grupo para que los estudiantes manifiesten y defiendan sus puntos de vista, recuperando, con la colaboración de los alumnos, los puntos esenciales de los comentarios importantes.	Participar activamente en el debate con respeto y tolerancia, aportando elementos para la recuperación de los puntos esenciales.	Rúbrica para valorar el desempeño actitudinal y la precisión conceptual en sus intervenciones en el debate.

Solicitar que, individualmente, los estudiantes elaboren una matriz de inducción con las características más relevantes obtenidas a través del análisis grupal.	Elaborar con limpieza y precisión la matriz de inducción solicitada.	Lista de cotejo para verificar la inclusión y pertinencia del manejo de la información en la matriz de inducción.

Rol del docente

Facilitador: proporciona los elementos necesarios para que se dé el cambio de una actitud pasiva del alumno a otra dinámica y comprometida; donde los actores del proceso interactúen para conseguir la construcción de nuevos conocimientos.

Guía: tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo en el aula; planear, preparar, problematizar, desestructurar o reactivar conocimientos previos; modelar, exponer, complementar, realimentar y/o monitorear las acciones en el aula y desarrollar un plan de evaluación pertinente y permanente.

Moderador: promueve y mantiene un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como el trabajo colaborativo (en equipo o grupo).

Material didáctico

Matriz de inducción.

Presentación en Power Point.

Láminas

Fuentes de Consulta

BÁSICA:

Brünner, J. (1999). *Globalización, cultura y posmodernidad*. México: FCE.
Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Norma.
Pascuali, A. (1972). *Comunicación y Cultura de Masas*. Caracas: Monte Ávila Editores.

COMPLEMENTARIA:
Eco, U. (2009). *Apocalípticos e integrados*. México: FábulaTusQUETS.
Mattelart, A., Michel. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona: Paidós.

ELECTRÓNICA:

http://www.ldiogenes.buap.mx/revistas/4/a2la4a3.htm
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf

Bloque	Nombre del Bloque	Tiempo asignado
V	ESTABLECES LA INFLUENCIA DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y CULTURA ACTUALES	12 horas

Desempeños del estudiante al concluir el bloque

Establece la influencia de la Internet, como medio de comunicación, en la sociedad y cultura actuales, a través del análisis de los diferentes discursos encontrados en la red.

Objetos de aprendizaje	Competencias a desarrollar
Internet.	Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

	Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Actividades de Enseñanza	Actividades de Aprendizaje	Instrumentos de Evaluación
Efectuar una evaluación diagnóstica con la finalidad de recuperar el conocimiento previo formal e informal acerca de la Internet.	Participar activa y respetuosamente en la evaluación diagnóstica.	
Organizar al grupo en equipos de trabajo colaborativo para desarrollar una investigación documental acerca del concepto de Internet, su historia, su importancia y la clasificación de los sitios Web por su audiencia, su dinamismo, su apertura, su profundidad y sus objetivos.	Realizar una investigación documental, por equipo, con el tema indicado por el profesor.	Rúbrica en la que se describan con precisión el procedimiento esperado para la realización de la investigación así como la sistematización de la información relativa al concepto, importancia e historia de internet y de los sitios Web.
Coordinar la exposición de los resultados de la investigación.	Exponer por equipo los resultados de la investigación realizada y elaborar individualmente un resumen de las exposiciones realizadas donde se condense una visión integral sobre los contenidos estudiados.	Escala de clasificación para valorar el desarrollo, precisión, coherencia y organización de la información expuesta ante el grupo por cada uno de los equipos.
Proporcionar a cada equipo de trabajo un texto modelo donde se identifiquen las características de la clasificación estudiada, integrándolas en un cuadro comparativo con la colaboración de los alumnos.	Identificar las características solicitadas en el texto modelo proporcionado por el profesor, colaborando en la elaboración de un cuadro comparativo de las características de la clasificación de sitios Web.	Lista de cotejo para evaluar el cuadro elaborado e integrar al portafolio de evidencias. Registro anecdótico en el que se describa con precisión la participación y el trabajo colaborativo del alumnado en la

		elaboración del cuadro comparativo.
Solicitar la redacción individual de un ensayo de dos cuartillas acerca de las posibilidades comunicativas ofrecidas por Internet.	Redactar el ensayo solicitado siguiendo los lineamientos formales y las indicaciones del profesor.	Rúbrica para valorar el desempeño en la comprensión y aplicación de la información trabajada en el ensayo.
Solicitar a los alumnos el desarrollo individual de un weblog y su puesta en Internet.	Desarrollar un weblog en alguno de los sitios gratuitos de Internet (Blogger, MSN, Yahoo, etc.).	Rúbrica para valorar el dominio, sistematización y aplicación práctica en el weblog.

Rol del docente

Facilitador: proporciona los elementos necesarios para que se dé el cambio de una actitud pasiva del alumno a otra dinámica y comprometida; donde los actores del proceso interactúen para conseguir la construcción de nuevos conocimientos.

Guía: tiene el compromiso de motivar y crear ambientes propicios para el trabajo en el aula; planear, preparar, problematizar, desestructurar o reactivar conocimientos previos; modelar, exponer, complementar, realimentar y/o monitorear las acciones en el aula y desarrollar un plan de evaluación pertinente y permanente.

Moderador: promueve y mantiene un ambiente de trabajo basado en el respeto por la opinión del otro, lo cual fomenta la tolerancia, la apertura a la discusión y capacidad de negociación; así como el trabajo colaborativo (en equipo o grupo).

Material didáctico

Textos modelo de Internet para identificar características.

Weblog para ejercitación.

Fuentes de Consulta

BÁSICA:

López, G. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch.

ELECTRÓNICA:

http://www.tudiscovery.com/internet/interactivo.shtml
http://www.hernankenigsztain.com.ar/notas/nota18.php
http://www.youtube.com/watch?v=xeghb_NWfpA

INFORMACIÓN DE APOYO PARA EL CUERPO DOCENTE

Lineamientos de Orientación Educativa
http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/lineamientos_orientacion_educativa.pdf

Programa de Orientación Educativa
http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/programa_orientacion_educativa.pdf

Manual para el Orientador
http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/manual_orientacion_educativa.pdf

Lineamientos de Acción Tutorial
http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/orientacioneducativa/lineamientos_accion_tutorial.pdf

Lineamientos de Evaluación del Aprendizaje
http://www.dgb.sep.gob.mx/portada/lineamientos-eval-aprendizaje.pdf

Las Competencias Genéricas en el Bachillerato General
http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/pdf/cg-e-bg.pdf

En la actualización de este programa de estudio participaron:

Coordinación: Dirección Académica de la Dirección General del Bachillerato.

Elaborador disciplinario: Martha Soledad Dávila Márquez (Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla

Asesor disciplinario:

Sergio Jesús Zamudio Casaux (Centro de Estudios de Bachillerato 6/3 Tecpatán, Chiapas)

En la revisión disciplinar de este programa participaron:

NOMBRE	SUBSISTEMA
Isela Sánchez Valeriano	**CEB 5/1 "Lic. Jesús Reyes Heroles", Aguascalientes, Ags.**
Juana Román Carreto	**CEB 5/3 "José Vasconcelos", Iguala, Gro.**
Gina Fabela Ontiveros	**PREFECO 2/31 "Lic. Benito Juárez", Aguascalientes, Ags.**
Gloria Sofía Cervantes Benavides	**CEB 6/1 "Aguascalientes", Aguascalientes, Ags.**
Juan Luis García Ley	CEB 6/14, Ciudad Obregón, Sonora
Aleyda Bello Sandoval	**PREFECO 2/123 "Quetzalcóatl", Tepoztlán, Mor.**

CARLOS SANTOS ANCIRA

Director General del Bachillerato

JOSÉ CRUZ HOLGUÍN RUIZ

Director de Coordinación Académica

José María Rico no. 221, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez. C.P. 03100, México D.F.