

Componente de Formación
para el Trabajo

Dibujo Arquitectónico y de construcción

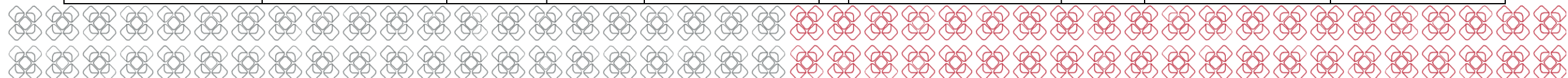
Submódulo:

Técnicas de representación
gráfica





Módulo II						
REPRESENTAR GRÁFICAMENTE ELEMENTOS ESPACIALES						
Submódulo: I				TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA.		
				48 Hrs.		
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS PROFESIONALES	OBJETO DE APRENDIZAJE (CONTENIDO)	DESEMPEÑOS A LOGRAR	ESTRATEGIAS	MATERIALES Y EQUIPO DE APOYO	EVIDENCIA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
C.G.4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	Genera representaciones gráficas de acuerdo al propósito de comunicación.	Aplica las técnicas de representación gráfica para elaborar elementos publicitarios. Identifica los fundamentos del diseño • Conceptualización del Diseño Gráfico • Funciones del Diseño Gráfico: -Comunicativa -Publicitaria -Formativa -Estética • Ramas del Diseño gráfico: -Información -Administración -Persuasión -Educación • Elementos básicos de composición.	Clasifica los fundamentos básicos del diseño para lograr desarrollar composiciones armónicas.	Apertura: Presentación de contenidos, métodos, propósitos y actividades del submódulo. Evaluación diagnóstica Preguntas Detonadoras ¿Qué función tiene el diseño gráfico en tu contexto? ¿Relacionas alguna actividad escolar con el diseño gráfico? Desarrollo: Apoyado en material audiovisual https://www.youtube.com/watch?v=Suv90ejuenA&feature=youtu.be el docente explicará los fundamentos básicos del diseño, aplicados a la imagen corporativa y publicitaria a través de carteles de diversos productos y empresas dedicadas al ramo que se encuentran en su entorno. El estudiante identifica los fundamentos del diseño a través de un mapa mental aplicando composiciones armónicas. Cierre: Exposición colectiva de los productos	Presentación Presentación en Power Point Video Imágenes Digitales	Evaluación diagnóstica



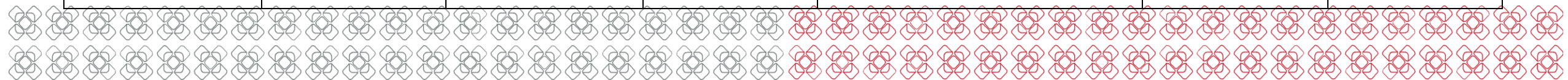


		-Conceptos arriba -Concepto abajo -Conceptos izquierda -Concepto derecha		generados para su evaluación.		Mapa mental / Lista de cotejo
	Genera representaciones gráficas de acuerdo al propósito de comunicación.	(Repetición, degradación, dirección, sustracción, adición, simetría, ritmo, superposición, composición).	Emplear el círculo cromático para crear sensaciones con elementos relacionados a la publicidad.	Apertura: El docente genera una lluvia de ideas para responder las siguientes preguntas de manera grupal. • ¿Los colores influyen en nuestro estado de ánimo? • ¿Qué pasaría si no hubiera colores en los artículos de uso común? El docente ejemplifica con las herramientas necesarias la aplicación de los colores considerando entidades del diseño gráfico relacionado con la publicidad.	Presentación en Power Point	
		Aplica las técnicas de representación gráfica para elaborar elementos publicitarios.		Desarrollo: Expone por medio de una presentación de power point la teoría del color. Reproduce videos https://youtu.be/Bz63u1_Ujmg https://www.youtube.com/watch?v=X0sJobShiX4&feature=youtu.be Donde muestra la psicología del color.	Imágenes digitales	Collage
		Aplica la teoría del color en diseño publicitario.			Video	Grafismo
		• El color ▪ Colores: - primarios - secundarios - complementarios - luz y pigmento		El estudiante complementa con una	Círculo cromático	Rubrica
						Lista de cotejo
						Guía de observación



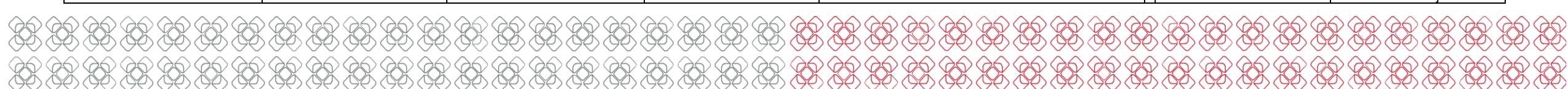


	Genera representaciones gráficas de acuerdo al propósito de comunicación.	• Síntesis del color: ▪ Síntesis sustractiva ▪ Síntesis aditiva • Dimensiones o atributos de color -Matiz -Saturación -Luminosidad • Psicología del color -Significado y sus aplicaciones -Percepción cultural del color -El color en la publicidad.	Reconoce, diferencia y aplica las tipografías en composiciones y en carteles para fines publicitarios.	investigación la síntesis y atributos de color. Elabora un collage de la teoría del color. Relaciona mediante un grafismo las dimensiones y psicología del color por equipos. Cierre: Exposición colectiva de trabajos, del producto obtenido. Apertura: Mediante proyección de imágenes se muestra los diferentes usos y aplicaciones de la tipografía y con la técnica de preguntas dirigidas Desarrollo: A través de una proyección de diapositivas se muestra las familias tipográficas, sus características, formas y composición, para su reconocimiento, diferenciación y aplicación en fines publicitarios.	Presentación de imágenes impresas, digitales de tipografías y su clasificación.	Cartel Collage Lista de cotejo
--	---	---	--	--	---	--------------------------------------



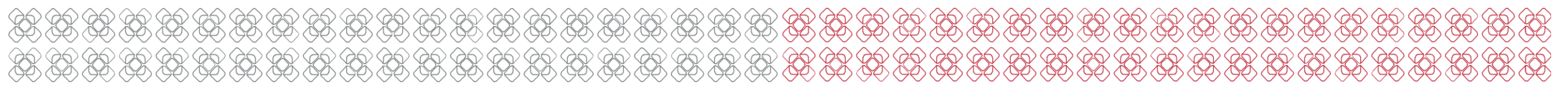


		Aplicar la tipografía a un proyecto gráfico utilizando la retórica visual. Tipografía • Conceptualización de la tipografía • Clasificación y sub-clasificación de familias tipográficas: <u>SERIE:</u> -Romano Clásico -Old Style -Caligrafiado -Apple <u>SLAB SERIE:</u> -sentel -Clarendon <u>SAN SERIE:</u> -Grotesca -Geométrica -Humanística -Bauhaus Manuscritas o Script -Brush -Caligráfica -Gótica -Medieval De fantasía:		Expone diversas imágenes de carteles donde se emplea el uso de tipografías de acuerdo a su fin publicitario. El estudiante de manera individual elabora composiciones gráficas aplicando la tipografía con sus diversas características para fines publicitarios Cierre: Exposición colectiva para su análisis y evaluación de los productos obtenidos.		
	Genera representaciones gráficas de acuerdo al propósito de comunicación.		Diseña composiciones y Carteles, para fines publicitarios.	Apertura: Con la proyección de videos https://youtu.be/h3ingPfIMKM https://www.youtube.com/watch?v=tAwJWsJWA8g&feature=youtu.be	Videos de la semiótica de la imagen. Imágenes, fotografías de carteles publicitarios.	Dípticos Trípticos Volantes Folletos Cartel Lista de cotejo





		-Antigua -Decorativa -Gruege -Fantasía -Pop Art Legibilidad y legibilidad. Diseñar proyectos de difusión masiva identificando los requerimientos del cliente. Semiótica de la imagen: • Imagen -Concepto de imagen -Alfabetidad visual -Semiología y Semiótica -Práctica intuitiva -Teoría Semiótica -Práctica profesional -Icono, símbolo e índice. • Funciones semióticas de la imagen -Emotiva o expresiva -Función referencial -Función		¿Qué es la semiótica de la imagen? Desarrollo: Explica con fotografías y carteles la función semiótica de la imagen, a través de la práctica intuitiva y la práctica profesional. El estudiante de manera individual diseña composiciones de carteles con la función semiótica y figuras retóricas de la imagen, refiriéndose en revistas, imágenes en internet, volantes, folletos y trípticos para fines publicitarios. Cierre: Exposición colectiva de trabajos para su análisis, juicio y evaluación.	Revistas, de publicidad, folletos, trípticos	
--	--	---	--	---	---	--





		metalingüística -Función estética o poética -Función fática Función conativa o apelativa • Lectura semiótica -Denotar -Connotar • Retórica visual -Imágenes polisémicas -Anclaje -Retórica de la imagen • Figuras retóricas -Comparativas -Hipérbole -Metáfora -Personificación o prosopopeya -Metonimia -Sinécdoque -Antítesis -Secuencial -Anacoluto -Paradoja				
--	--	---	--	--	--	--

